

Projeto em Andamento: **EMPREENDEDORISMO NO BRASIL**

2019-2020

O empreendedorismo no Brasil está cada vez mais em destaque nos últimos anos, mas não se faz um país empreendedor apenas com os empreendedores de fato que estejam preparados e gerem renda através dos seus negócios.

Diante desta reflexão, a Dra. Anna-Katharina Lenz com apoio da consultora Juliana Setubal Porto iniciou o Projeto Empreendedorismo no Brasil em janeiro de 2019 para mapear ofertas de capacitações para empreendedores no mercado brasileiro. Na literatura internacional de empreendedorismo hoje, destacam-se capacitações na área técnica – relacionado ao gerenciamento de negócio, renda e crescimento do negócio – e capacitações na área comportamental e psicológica – relacionados ao desenvolvimento pessoal dos empreendedores e competências empreendedoras.

Apesar de primeiras avaliações de impacto de programas voltados para empreendedorismo (veja, por exemplo, os resultados antes e depois do programa Aliança Empreendedora) não existem avaliações mais robustas (experimentos randomizados em campo) das capacitações oferecidas no Brasil.

Para aumentar a eficiência no atendimento do empreendedor e entender para qual empreendedor, em qual momento, qual tipo de capacitação é mais útil, queremos contribuir com uma avaliação de impacto mais abrangente dos programas oferecidos para os empreendedores.

Primeira Etapa

Na primeira etapa são entrevistados representantes do Sebrae e das Secretarias Municipais em 30 cidades no Brasil (todas as capitais mais as cidades com o maior índice de empreendedorismo). Neste questionário buscamos entender melhor os desafios e demandas locais dos empreendedores.

Também buscamos entender quais são os patrocinadores institucionais que atuam em cada região, seja através de capacitações, mentoria, consultoria cursos e capacitações oferecidos para os empreendedores. O nosso objetivo com esta primeira etapa é mapear as atividades de capacitação para o Empreendedor no Brasil. Este mapa tem como finalidade entender o ecossistema do empreendedor brasileiro, visando identificar o crescimento e o aumento de organizações que de alguma maneira estão apoiando os empreendedores iniciantes e atuantes no Brasil.

Segunda Etapa

Baseado nas informações, na segunda etapa seriam feitas entrevistas com os atores principais de cada região que atuam na capacitação do empreendedor. Estas entrevistas têm como objetivo entender quais metodologias são usadas pelas organizações, para mapear as diferenças nas capacitações tanto nas partes técnicas quanto nas partes psicológicas e comportamentais.

Terceira Etapa

Na terceira etapa seriam testados componentes técnicos e componentes psicológicos-comportamentais destes cursos e capacitações para ganhar mais evidência sobre o efeito de cada um no desenvolvimento do empreendedor. Nesta análise conseguiremos ter um raio x de como está hoje o ecossistema do empreendedorismo no Brasil, e também desenvolver ferramentas metodológicas que possam dar suporte às já existentes, possibilitando a quebra de barreiras encontradas pelo empreendedor, e contribuindo para que o seu crescimento não seja limitado, viabilizando o sucesso do negócio, para além da geração de renda.

1ª Etapa

- Entrevistas com representantes do Sebrae e Secretarias municipais do Brasil



2ª Etapa

- Entrevistas com capacitadores regionais



3ª Etapa

- Testes dos componentes técnicos e psicológicos das capacitações